

Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)

DICIEMBRE 2022 – ENERO 2026



Contenido

3 Introducción
al ICM

4
ICM, IPC y SUP – mes
anterior, actual y
proyectado

5 Composición
del ICM

7 Gráficos
Evolución ICM

11
Variaciones
interanuales

12
Estimado VS Real

13 Conclusiones

15 Información de Contacto

Introducción al ICM



01 El Índice de Comunicaciones de Marketing (ICM) fue creado para ofrecer un marco de referencia específico para la industria. Los índices generales, como el IPC, no reflejan con precisión las variaciones de costos que afectan a las compañías del sector.

02 Las empresas de marketing y comunicaciones enfrentan incrementos particulares en salarios, servicios, tecnología e impuestos, que suelen diferir del promedio de la economía. Esto genera la necesidad de contar con un indicador propio y más representativo.

03 El ICM mide la evolución de las principales variables que conforman la estructura de costos del sector. De esta manera, se convierte en una herramienta útil para proyectar escenarios, tomar decisiones estratégicas y planificar con mayor realismo.

Variación Mensual



DIC 2025

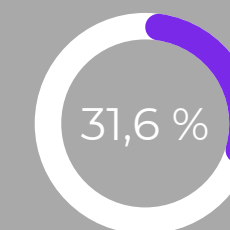


ENERO 2026

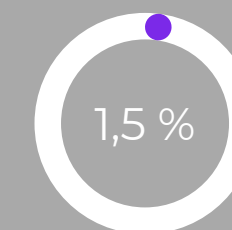


PROY. FEB 26

Variación Acumulada

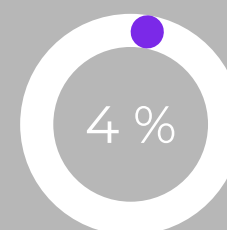


INTERANUAL
A ENERO 2026

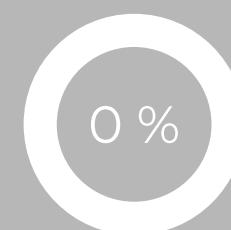


ENERO 2026

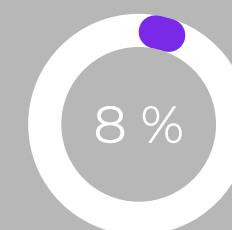
SUP



DIC 2025

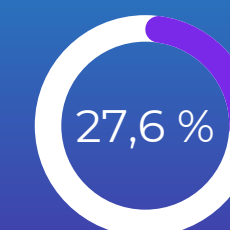


ENERO 2026



PROY. FEB 26

Variación Acumulada



INTERANUAL
A ENERO 2026



ENERO 2026

IPC



DIC 2025

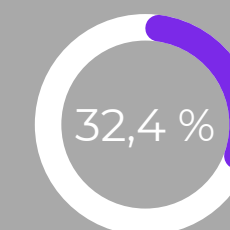


ENERO 2026

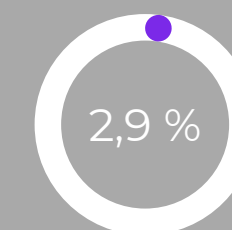


PROY. FEB 26

Variación Acumulada



INTERANUAL
A ENERO 2026



ENERO 2026

Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)

Composición del Índice (ICM)

El ICM fue armado tomando como momento base de inicio el mes de diciembre de 2022.



El ICM toma como base diciembre de 2022, lo que permite comparar de manera homogénea la evolución de los costos desde un punto de partida común. Esta base asegura consistencia en el seguimiento y facilita la interpretación de los resultados a lo largo del tiempo.



Dentro de la canasta del índice se incluyen las variables que más impactan en la estructura de costos de las empresas: salarios, servicios, tecnología, impuestos y costos financieros. Cada componente tiene un peso específico que refleja su importancia relativa en el sector.



A diferencia del IPC, el ICM se calcula utilizando datos del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde se concentra la mayor parte de las compañías del sector. Este enfoque regional otorga mayor representatividad y cercanía a la realidad del negocio.

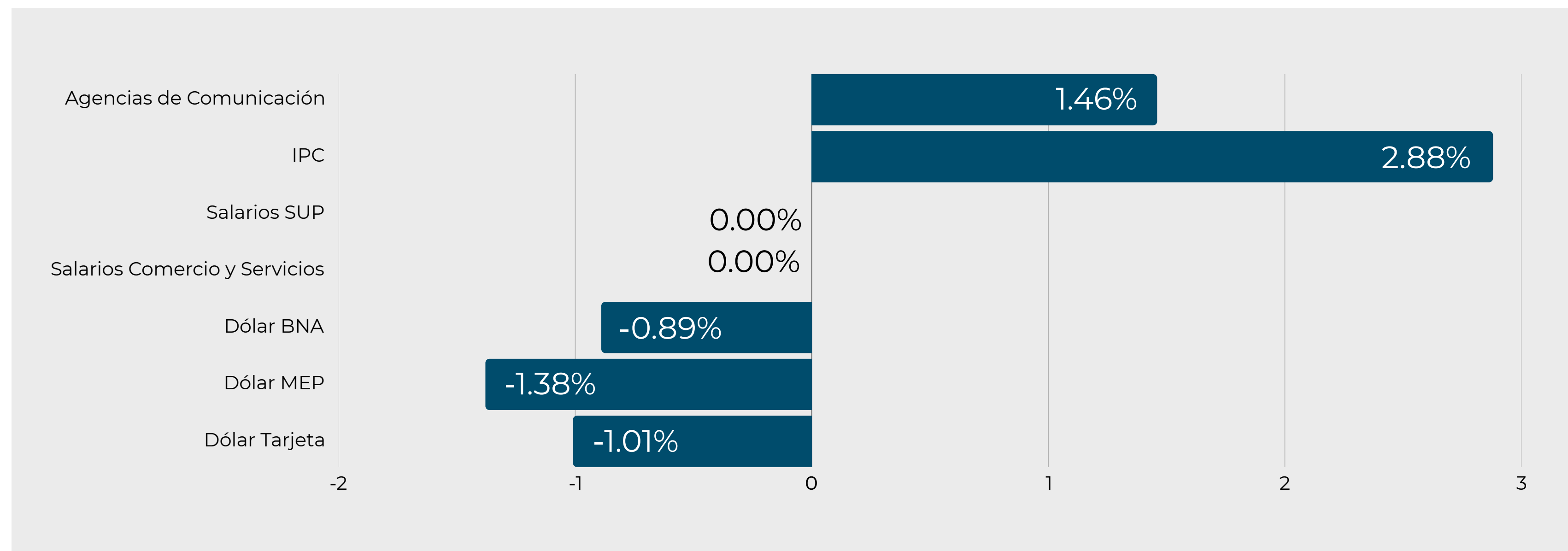


Composición del Índice (ICM)

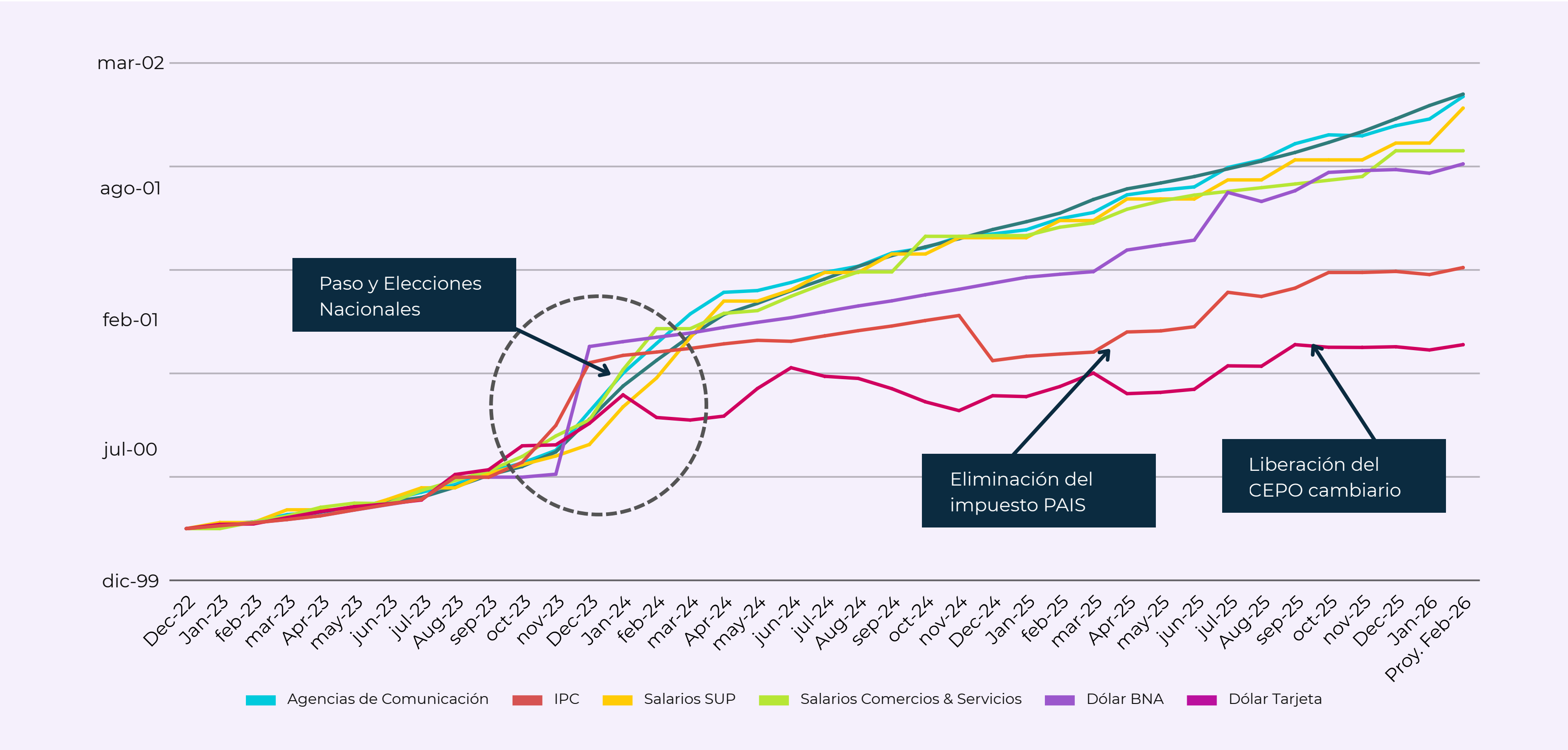
Se presenta a continuación un gráfico del Índice y su comparativo con la evolución de otras variables.

En enero de 2026, el comportamiento real del índice se ubicó por encima de la estimación previa. Si bien se proyectaba una variación moderada, el resultado efectivo fue mayor, impulsado principalmente por una inflación mensual superior a la esperada y por el rebote de las tasas de interés hacia el cierre del mes, luego de la baja registrada en diciembre. Esta dinámica, especialmente en la segunda quincena, generó un desvío positivo respecto de lo anticipado y marcó un inicio de año con mayor presión financiera, alterando parcialmente la trayectoria proyectada para el período.

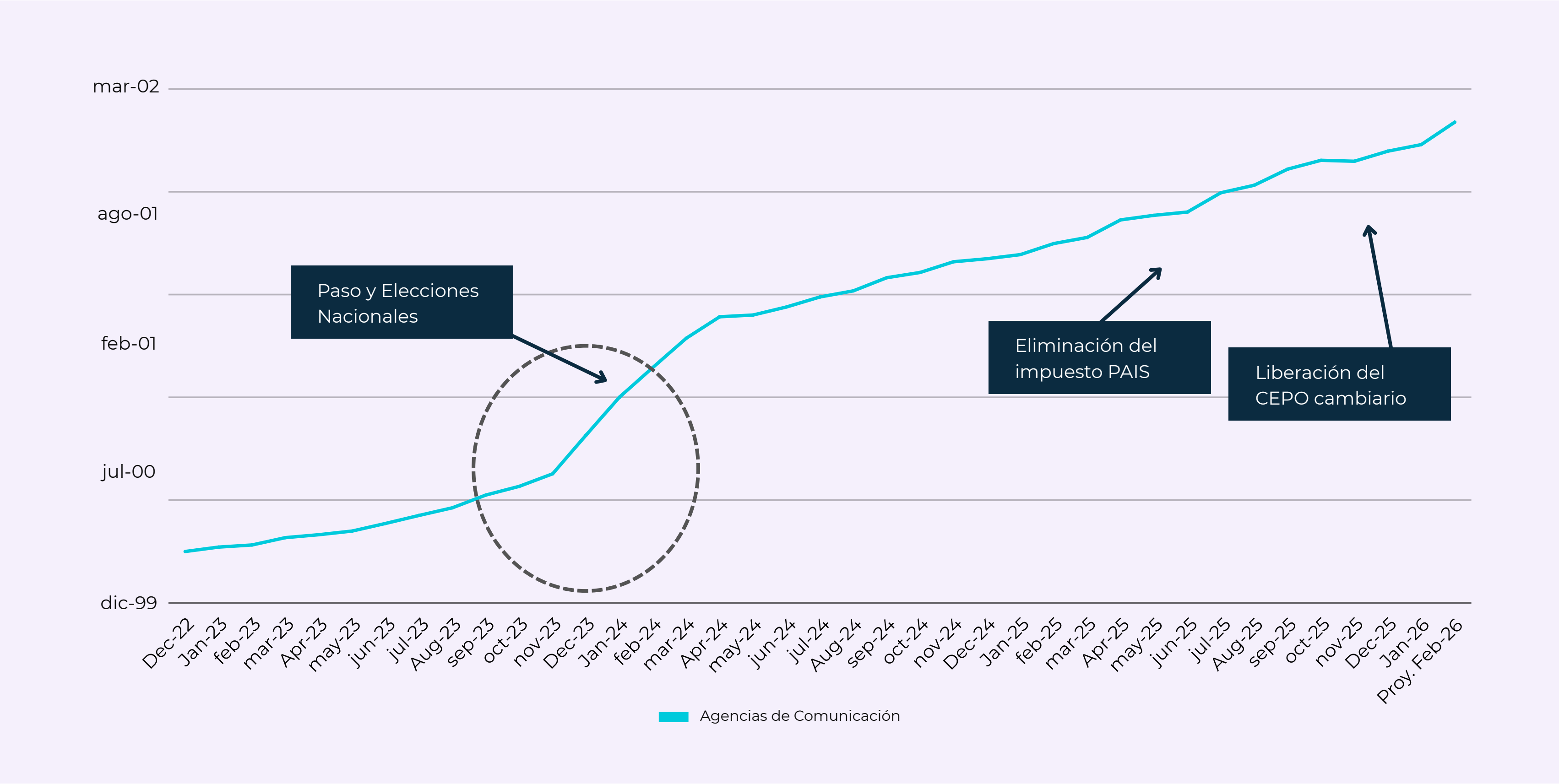
Comparativo de Variaciones Acumuladas 2025 a Enero 2026



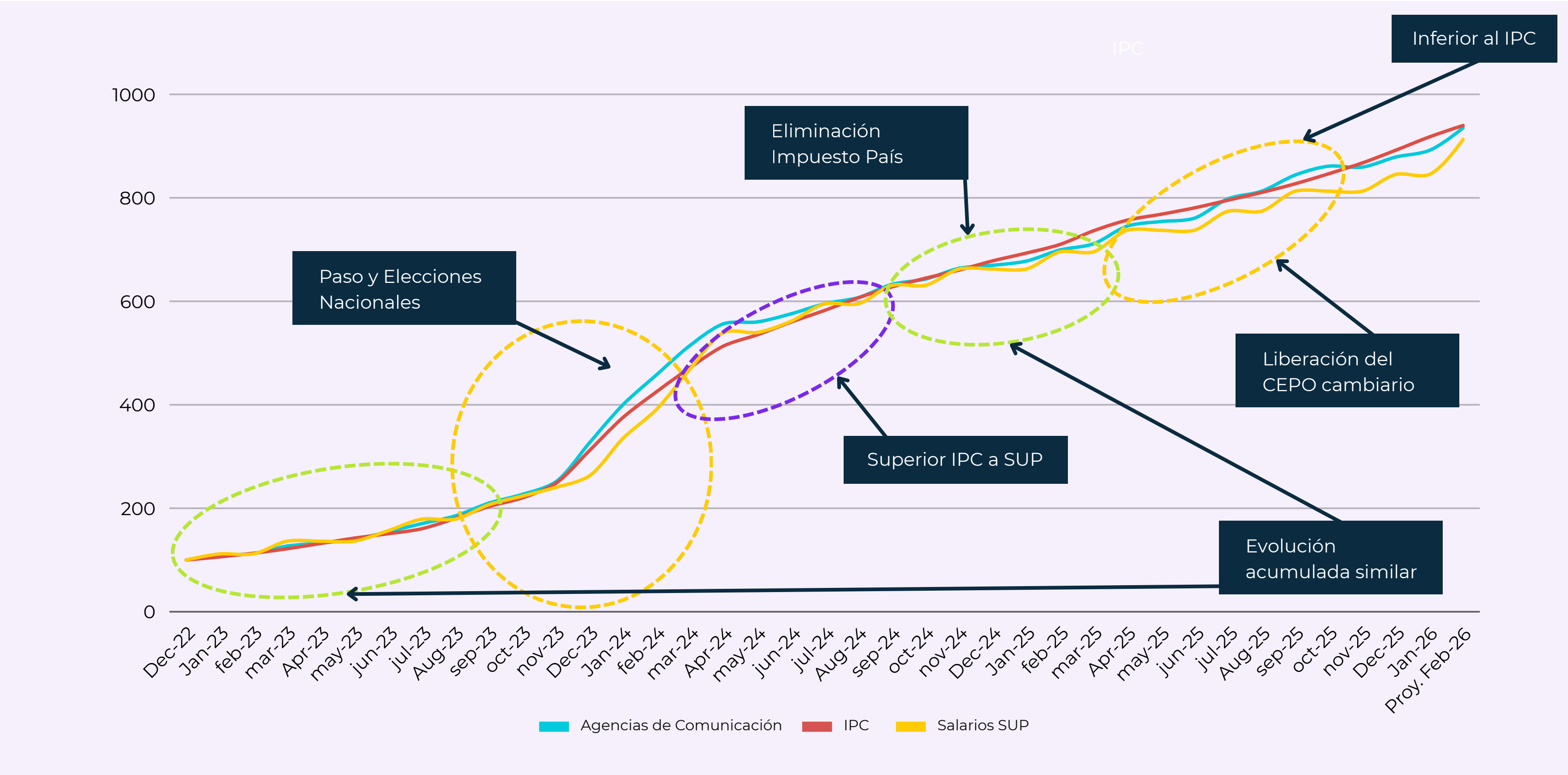
Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Enero 2026 + Feb 2026 Proyectado



Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Enero 2026 + Feb 2026 Proyectado



Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Enero 2026 + Feb 2026 Proyectado ICM vs IPC vs SUP



Variaciones interanuales

Como se mencionó las variaciones parciales según el período analizado muestra diferencias con los principales indicadores.

Esto hace que se deba evaluar minuciosamente cómo están variando los costos de la empresa, ya que, según el método de ajuste y período, podrían verse perjudicados.

Variaciones	2023,00	2024,00	2025,00	Acumulado 2023/2025	Acumulado 2023/ene26	Ene-Ene26	Ene-Ene2026	dic-25	ene 2026	Proy-feb-26	Interanual a diciembre 2025	Interanual a enero 2026	Interanual proyectado a febrero 2026
ICM	226,43%	105,14%	31,25%	778,91%	791,71%	1,46%	1,46%	2,28%	1,46%	4,88%	31,25%	31,59%	33,77%
IPC	211,41%	117,76%	31,55%	792,08%	817,78%	2,88%	2,88%	2,85%	2,88%	2,40%	31,55%	32,41%	32,41%
SUP	162,65%	152,18%	27,62%	745,27%	745,27%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	8,00%	27,62%	27,62%	31,26%

Estimado vs Real

Para enero de 2026, el resultado real se ubicó por encima de lo estimado. Mientras que la proyección anticipaba una variación del 0,93%, el valor efectivo fue del 1,46%, lo que representa una diferencia positiva de 0,53 puntos porcentuales, equivalente a una variación del 57,15% respecto de lo estimado.

ene 2026			
Estimado	Real	Diferencia	% Variación
0,93%	1,46%	0,53%	57,15%



Evolución del ICM y perspectivas macroeconómicas 2026

La variación en el ICM del mes fue del 1,46%, por debajo del IPC del mes (2,88%), al no haber variación en los salarios del SUP y contenida su suba producto de la baja las cotizaciones del dólar en los diferentes tipos de cambio.

Las proyecciones para el mes de febrero muestran un incremento del ICM del 4,88%, duplicando la inflación esperada para ese mes, producto de la variación en las paritarias del SUP (8%), un leve incremento del tipo de cambio y del mantenimiento de las tasas de interés. Producto de estos cambios los diferente índices interanuales a febrero 2026 se encontrarán en valores similares con una dispersión de sólo 2%.

En referencia a las proyecciones para el semestre, se espera que la inflación comience a bajar a partir de abril (se proyecta una inflación anual 2026 del 22,4%) y eso impulse a la baja las tasas de interés, a valores muy inferiores a los actuales, posibilitando una reactivación del crédito para el segundo semestre. En cuanto al tipo de cambio se espera que mas allá de subas a bajas circunstanciales, se vaya incrementando en línea con la inflación anual.

Desvío al alza del índice por inflación y tasas

El índice el mes resultó superior al estimado, el efecto se debió básicamente a una inflación IPC superior a la esperada y al rebote de las tasas de interés que luego de una baja en diciembre volvieron a subir sobre el final de Enero.



MOORE Tejero



MOORE Business Embassy

Contacto

Estamos a disposición para ampliar esta información, responder consultas y explorar juntos nuevas oportunidades para la industria de las comunicaciones de marketing.



www.interact.org.ar



www.agenciasargentinas.com.ar



www.mbe.com.ar



+54 11 7515-914



Maure 4109, 1er piso (C1427EFM) Distrito
Audiovisual – Buenos Aires – Argentina